



Guía Automatización de procesos en la industria logística



Tabla de contenidos

- Introducción
- ¿Por qué tu empresa no puede esperar?
- Cómo identificar qué procesos automatizar
- ¿Qué puedes automatizar en la industria logística?
- Casos reales de automatización
- Cómo abordar la automatización de forma estructurada
- MasterBase® como plataforma de automatización





Introducción

La industria logística es el eje que conecta la operación de las empresas con la entrega efectiva de productos y servicios. Cada pedido, cada traslado y cada entrega depende de una coordinación precisa entre múltiples actores, sistemas y procesos.

Sin embargo, en muchas organizaciones, esta coordinación se sostiene sobre procesos fragmentados, con múltiples puntos de intervención manual y baja integración entre sistemas. La información se distribuye en distintas fuentes, lo que dificulta tener visibilidad completa de la operación.

El resultado es una operación compleja, donde los tiempos pueden variar, los errores aumentan y la capacidad de respuesta se ve limitada.

A medida que el volumen de operaciones crece, esta complejidad se vuelve más difícil de gestionar. La trazabilidad se pierde, la coordinación se vuelve más exigente y los costos operativos aumentan.

La automatización de procesos en logística permite abordar estos desafíos desde su base, estructurando la operación y asegurando que cada proceso se ejecute de manera consistente.

Esta guía tiene como objetivo entregar una visión clara sobre cómo automatizar procesos en logística y transporte, identificando oportunidades concretas y estableciendo una forma estructurada de implementación.





¿Por qué tu empresa no puede esperar?

La logística actual exige precisión, velocidad y visibilidad en cada etapa del proceso. Los clientes esperan entregas oportunas, información en tiempo real y cumplimiento en cada compromiso.

Cuando los procesos no están estructurados ni automatizados, aparecen fricciones que afectan directamente la operación. Los pedidos pueden no procesarse correctamente, la coordinación de rutas puede ser ineficiente y la información sobre el estado de los envíos puede no estar disponible.

Esto genera dos impactos relevantes.

Por un lado, afecta la eficiencia operativa. La dependencia de tareas manuales y la falta de integración generan retrasos, duplicidad de esfuerzos y aumento de costos.

Por otro, impacta la experiencia del cliente. Falta de visibilidad, incumplimientos o errores en la entrega deterioran la confianza.

Automatizar procesos permite establecer flujos claros de ejecución, donde cada etapa logística se gestiona de forma consistente y con visibilidad en tiempo real.

Más que una mejora operativa, la automatización se convierte en un habilitador clave para asegurar cumplimiento y eficiencia.



Cómo identificar qué procesos automatizar

En logística, los procesos más relevantes para automatizar son aquellos que combinan alto volumen, múltiples etapas y dependencia de coordinación entre distintos actores.

Procesos como la gestión de pedidos, la planificación de rutas, el seguimiento de entregas o la coordinación de operaciones cumplen con estas características.

Cuando estos procesos se ejecutan manualmente, se vuelven difíciles de controlar y escalar. A medida que aumenta el volumen, los errores se incrementan y la operación pierde eficiencia.

La automatización permite estructurar estos procesos, definiendo claramente sus etapas, la información que utilizan y los resultados esperados.

El foco debe estar en procesos donde la mejora sea inmediata: mayor trazabilidad, reducción de errores y mejor coordinación operativa.



¿Qué puedes automatizar en la industria logística?



La operación logística está compuesta por múltiples procesos que pueden ser estructurados y automatizados.

Uno de los principales es la gestión de pedidos. Desde la recepción de una orden hasta su preparación y despacho, existen múltiples etapas que pueden automatizarse para asegurar consistencia y control.

Otro proceso clave es la coordinación de rutas y entregas. Automatizar la asignación de rutas y la planificación de despachos permite optimizar recursos y mejorar tiempos.



El seguimiento de envíos es otro ámbito crítico. Generar visibilidad en tiempo real sobre el estado de cada entrega permite mejorar la gestión y la comunicación con clientes.

También es posible automatizar la comunicación asociada a la operación, como notificaciones de despacho, alertas o confirmaciones de entrega.

En todos estos casos, la automatización permite transformar procesos complejos en flujos estructurados, con mayor control y eficiencia.



Casos reales de automatización

La automatización en logística se aplica a procesos que impactan directamente en la operación diaria.

Un caso frecuente es la automatización del seguimiento de entregas. A través de procesos estructurados, es posible capturar información en cada etapa del despacho y generar visibilidad en tiempo real para la empresa y el cliente.

Otro ejemplo es la automatización de la gestión de pedidos. Integrar la información desde distintos sistemas permite procesar órdenes de forma automática, reduciendo errores y mejorando la velocidad de ejecución.

También destacan los procesos de notificación. Informar a clientes sobre el estado de sus pedidos o entregas puede gestionarse de forma automática, mejorando la experiencia y reduciendo la carga operativa.

Estos casos muestran cómo la automatización permite mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el control sobre la cadena logística.





Cómo abordar la automatización de forma estructurada

La automatización en logística debe abordarse considerando la complejidad de la operación y la necesidad de coordinación entre múltiples actores.

El primer paso es entender el flujo completo, desde la generación de un pedido hasta su entrega final.

A partir de ahí, se define una estructura clara del proceso, identificando las etapas, la información necesaria y los puntos de control.

La automatización se construye sobre esta base, permitiendo que el proceso se ejecute de forma continua y consistente, con visibilidad en cada etapa.

Este enfoque no solo mejora procesos específicos, sino que permite escalar la operación manteniendo eficiencia y control.



¿Cómo automatizamos los procesos?



Configware

Consiste en configurar **procesos automatizados** a partir de la combinación de diferentes herramientas previamente definidas y que permiten múltiples propósitos adaptables según los objetivos de su negocio.



Disponemos de **herramientas** para combinar y configurar cualquier proceso



Existen miles de **Autómatas** on demand disponibles capaces de leer los procesos configurados y ejecutarlos completamente.



Configware permite automatizar procesos de forma más eficiente en tiempo y costo, de manera flexible y rápida, logrando así **adaptarse** a las disrupciones que vendrán en el futuro en nuestros negocios.



MasterBase®

Quiénes somos

MasterBase® OU y su automatización de procesos con Autómatas inteligentes te permite automatizar desde tareas individuales hasta sistemas esenciales que sostienen tu organización, convirtiéndolos en estructuras operativas con control, continuidad y productividad a escala.

Construimos y operamos nuestro propio software, entregamos productos de automatización y utilizamos esa misma automatización para ejecutar nuestras propias operaciones.



Presencia y trayectoria

MasterBase® cuenta con más de dos décadas de experiencia respaldando a miles de empresas de distintos sectores —banca, salud, seguros, comercio minorista, organizaciones internacionales, entre otros.

Con presencia internacional en Europa y América y sede central en Estonia, miembro de la Unión Europea, referente mundial en innovación digital y gobierno electrónico.

Con miles de millones de ejecuciones de procesos automatizados, proporcionamos operaciones críticas a gran escala con continuidad, eficiencia, seguridad y alta disponibilidad.

Conoce más de nuestros productos en masterbase.com