



Entrenamiento Funcionalidades Email Marketing
Actuar - Pruebas A/B

ACTUAR - Pruebas A/B

Una prueba A/B es una funcionalidad que programa tres envíos: los dos primeros son dos versiones del mismo mensaje, denominadas **pruebas A y B**, cuyo desempeño es evaluado por el sistema en base a condiciones establecidas, para luego desencadenar el tercer envío al resto de los contactos con la **versión que resultó mejor evaluada**.

Objetivo

Permitir a los clientes aplicar una prueba a dos versiones de un mensaje para que el sistema luego envíe, automáticamente, la que tuvo mejor desempeño de acuerdo con el criterio escogido para tales efectos.

Características

La prueba programa 3 envíos masivos, dos de estos serán considerados las pruebas A y B y el tercero será el que se determine como el óptimo de acuerdo al criterio escogido.

Las versiones A y B se envían a un máximo del 25% de la base (cada uno), mediante la aplicación de un filtro que determina los respectivos segmentos A y B en forma aleatoria.

La programación define el tiempo de espera para analizar los resultados de la prueba y desencadenar el envío masivo al universo restante de la base (segmento C).

Por ser resultados de un filtro, los segmentos son excluyentes: un contacto sólo estará en uno de ellos.

ACTUAR - Pruebas A/B

Procedimiento de una prueba A/B

1. **Acceder a la plataforma al menú Actuar/Pruebas A/B.**
2. **Seleccionar Nueva prueba A/B.**
3. **Completar el formulario** con los datos deseados para generar el envío.
4. **Permite deshabilitar una credencial creada**, lo que impide que dicha credencial pueda ser utilizada incluso para realizar pruebas. Una vez habilitado el envío, las pruebas A y B serán generadas en la fecha programada, y cuando se cumpla el tiempo de espera indicado, el sistema analizará los resultados de los envíos A y B y determinará, en base a la métrica seleccionada, cuál de éstos será enviado al universo restante (Segmento C).
5. **Reportes** Primero debe acceder a través del menu Reportes. Luego podrá visualize los 3 envíos.
6. **Filtros Estáticos** La base de esta herramienta está que el sistema genera 3 filtros estáticos, con los que define los segmentos y de los cuales entrega estadísticas. Estos filtros nos permiten conocer a qué segmento fue entregado cada envío realizado.

MasterBase®

www.masterbase.com